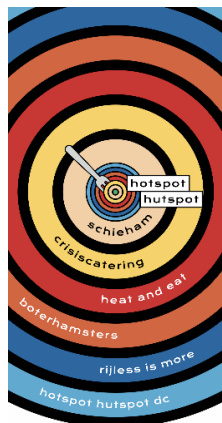


Verkorte versie beleidsplan stichting hotspot hutspot



Statutaire doelstelling hotspot hutspot



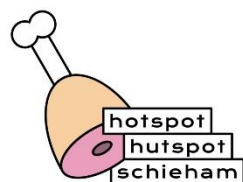
Stichting hotspot hutspot is een stichting die activiteiten uitvoert als impactonderneming. Deze impactonderneming vormt een “**hotspot**” voor de wijk en de stad, een plek waar mensen worden opgevangen en graag willen zijn, waar ze zich ontwikkelen en verbonden voelen met anderen.

We gebruiken ‘**hutspot**’, gezonde en duurzame voeding volgens de schijf van vijf, als middel om mensen verder te helpen: levens op de rit te krijgen, dromen uit te laten komen en mensen te begeleiden naar opleiding of werk zodat ze zichzelf kunnen redden.

De **SDG's** (Sustainable Development Goals), voor een eerlijke en duurzame wereld, zijn daarbij inspiratie en leidraad voor het handelen.

Werkzaamheden

De activiteiten van hotspot hutspot zijn in lijn met deze doelstelling en de Sustainable Development Goals. Zoals ook in ons logo tot uitdrukking komt hangen de activiteiten die wij ondernemen nauw met elkaar samen en versterken elkaar ook. Hotspot hutspot springt in het gat tussen wat nodig is en waar het reguliere systeem (nog) niet in voorziet. Dat betekent dat onze activiteiten altijd in beweging zijn en in de tijd kunnen veranderen in omvang of verschijningsvorm. Zo blijven we flexibel en maken we maximaal impact.



Sinds 2021 exploiteren we het restaurant **Schieham** in een monumentaal pand op de Kloosterplaats in Schiedam. Onder leiding van een kok en bakker zijn zo'n 20-30 vrijwilligers actief in de keuken en de bediening. Hier leren ze wat ze leuk vinden en ontwikkelen zij hun kennis en vaardigheden en daarmee hun zelfredzaamheid.



Crisiscatering doen wij op meerdere manieren: Op de opvanglocatie in Capelle a/d IJssel verzorgen wij de catering voor Oekraïne vluchtelingen waarbij wij een thuisgevoel creëren en mensen zelf koken en bakken. In Rotterdam hebben wij onze crisiscateringwinkel, waar mensen met een krappe beurs gratis gezonde producten ophalen. En voor de gemeente Rotterdam zijn wij beschikbaar als incidentcateraar: snel kunnen schakelen en verzorgen van catering bij calamiteiten.



Heat & eat brengt mensen bijeen: wie iets kan missen doneert een kop koffie, soep of maaltijd aan iemand die dit nodig heeft, op een aangesloten horecalocatie naar keuze. Schieham is er 1 van, maar ze zitten door heel het land en daarbuiten. Zo geven en ontvangen mensen elkaar warmte, letterlijk en figuurlijk.



Met **Boterhamsters** verzorgen wij boterhamboxen en schijf van 5 snackmuren op basisscholen en voortgezet onderwijs. Bedoeld voor leerlingen voor wie een gezond ontbijt of lunch geen vanzelfsprekendheid is. Scholen worden ontzorgd en leerlingen zitten met een volle maag in de klas waardoor zij beter bij de les zijn.

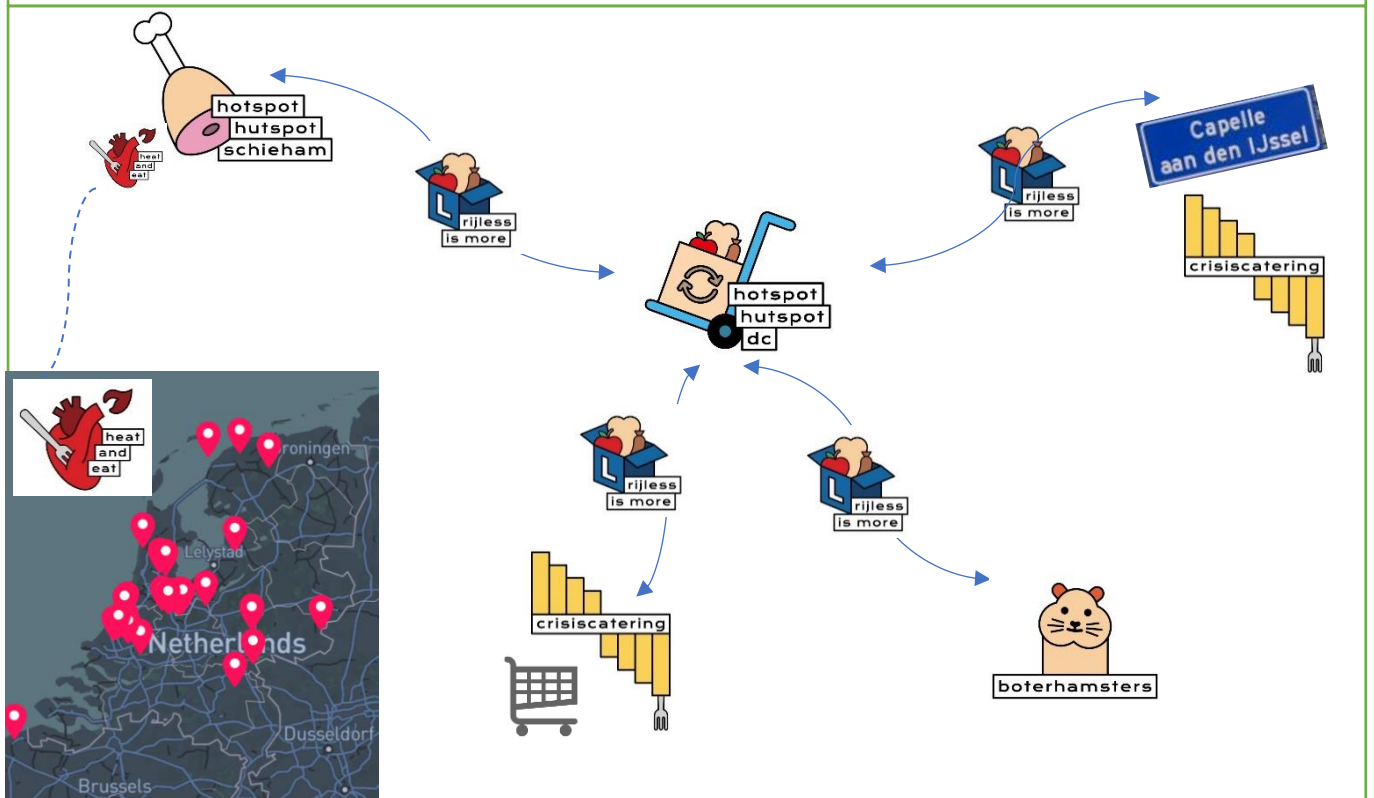


Met **rijless is more** doen we meer met minder: Onze vrijwilligers – veelal zonder rijbewijs en financiële middelen om dat te gaan halen – krijgen rijles van onze eigen instructeur terwijl zij ritjes rijden voor onze organisatie, of dit nu het ophalen van reststromen of het bezorgen van boterhamsters is. Zo halen we meer uit een km en kunnen vrijwilligers werken aan hun zelfvertrouwen en kansen op de arbeidsmarkt.



Hotspot hutspot dc is de spin in het logistieke web. We halen voedselreststromen die nog prima bruikbaar zijn, op bij diverse leveranciers en slaan die centraal op in ons distributiecentrum. Hiermee bevoorraden we vervolgens onze andere activiteiten en dragen zo bij aan het tegengaan van voedselverspilling.

Hotspot hutspot: uiteindelijk komt het allemaal samen...

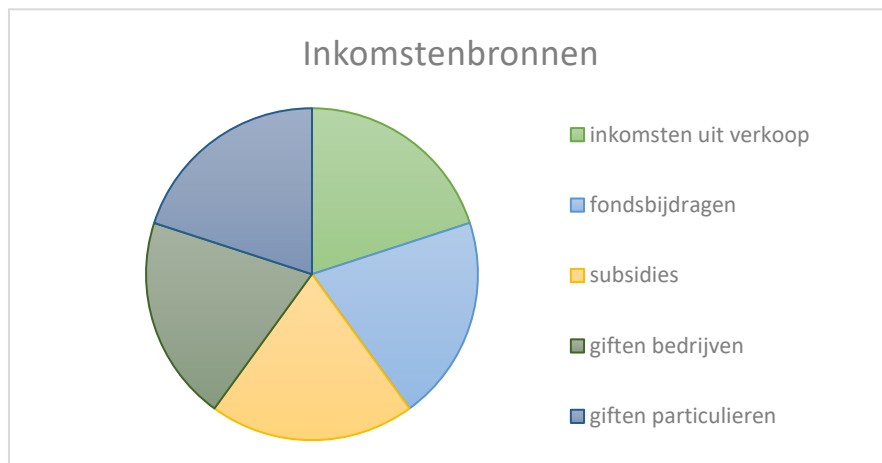


Inkomsten – verwerving

Hotspot hutspot heeft als uitgangspunt om haar inkomsten uit **diverse bronnen** te verwerven. Hiermee wordt een te grote afhankelijkheid van één bron/partij voorkomen en bindt de organisatie daarnaast verschillende partijen aan zich, zowel publiek als privaat, waardoor hotspot hutspot meer bekendheid en draagvlak krijgt in de maatschappij. Zo maken we meer impact.

De **verdeling van inkomstenbronnen verschilt per type activiteit en** gedurende de **levensfase** van die activiteit. In de beginfase van onze projecten is het aandeel **fondsbijdragen** en **giften** van bedrijven en particulieren vaak relatief groot om de benodigde investeringen te kunnen dragen. Naarmate een activiteit uit de opstartfase komt en meer volwassen wordt, is het de bedoeling dat er structurele eigen **inkomsten uit verkoop** gaan ontstaan. Of, wanneer dit niet of onvoldoende mogelijk is door de aard van de activiteit (bijv. crisiscateringwinkel) zoeken we naar een (gemeentelijke) **subsidie**regeling waardoor continuïteit van de activiteit gegarandeerd wordt.

Hotspot hutspot werkt samen met **diverse plaatselijke en landelijke fondsen**, waaronder (maar niet uitputtend): Anton Jurgensfonds, De Grootfonds, Fonds Schiedam Vlaardingen, Stichting Doen, Stichting Volkskracht, Oranjefonds, Elise Mathildefonds, Sint Laurensfonds, Armoedefonds en het Kansfonds.



Inkomsten – beheer

De verworven inkomsten worden met **zorg en risicomijdend** beheerd. De stichting heeft geen beleggingen of andere risicodragende vormen van vermogensbeheer, maar maakt uitsluitend gebruik van betaal- en spaarrekeningen. Er zijn geen panden in eigendom en voor zover vermogen is geïnvesteerd in vervoersmiddelen, machines of bedrijfsinventaris zijn deze verzekerd.

De administratie van inkomsten (en uitgaven) vindt plaats in een professioneel en gangbaar boekhoudpakket dat op elk moment te raadplegen is. Binnen de organisatie is de toegang tot financiële middelen afgebakend tot enkele personen. Het bestuur, in 2023 om te vormen naar een Raad van Toezicht controleert door het vaststellen van een jaarlijkse begroting en de jaarrekening en tussentijdse rapportages over de (financiële) voortgang.

Inkomsten – besteding

De inkomsten die verworven worden besteed **ter dekking van de gemaakte exploitatiekosten**. Dit omvat:

- inkoopkosten voor eten, drank, disposables etc.
- personeelskosten voor vrijwilligersvergoedingen en betaalde krachten (tegen sociaal tarief) en kosten voor opleiding en bedrijfskleding
- huisvestingskosten zoals huur en GEW, onderhoud en reparatie van panden en inventaris, schoonmaakkosten bedrijfskleding
- logistieke kosten zoals afschrijving auto's en bussen, autoverzekering, motorrijtuigenbelasting, brandstofkosten, parkeerkosten en onderhoud en reparatie
- overige algemene en kantoorkosten zoals kosten voor software, rechtsbijstand- en avp verzekering, accountants- en advieskosten, eventuele kosten van niet-aftrekbare btw.

Het aandeel van de kosten t.o.v. de gerealiseerde inkomsten verschilt ook weer per activiteit. Voor de activiteiten waar eigen inkomsten worden gegenereerd (restaurant schieham, crisis catering in vluchtelingenopvang en boterhamsters) is het aandeel inkoopkosten ca. 30%-40% van de omzet. Het restant is naast een marge, bestemd voor de overige exploitatiekosten, zoals personeel, huisvesting, logistiek en overige kosten.

Hoewel stichting hotspot hutspot eigen inkomsten uit verkoop heeft en dus commercieel opereert, heeft het uitdrukkelijk **geen winstoogmerk**.

Indien het saldo van inkomsten en uitgaven in een boekjaar positief is dan is **herinvestering in de organisatie** het uitgangspunt en worden deze overschotten aangewend voor reserveringen op de balans voor:

- **compensatie** van verlieslatende jaren in het verleden
- **buffer** voor toekomstige jaren waarin het financieel mogelijk minder goed gaat
- reservering voor **nieuw op te starten projecten** in lijn met de statutaire doelstelling
 - o hotspot hutspot dc (distributiecentrum voedselreststromen)
 - o mobiel crisis catering winkelconcept
 - o crisis catering incidentmanagement bij calamiteiten
 - o hotspot hutspot hotel
- reservering voor **doorontwikkeling** en **professionalisering** van **bestaande activiteiten**
 - o commerciële versterking van restaurant schieham
 - o opschaling rijless is more
 - o uitbreiding in assortiment en geografisch bereik van boterhamsters
 - o uitbreiding in productassortiment crisis catering winkel
 - o verduurzaming van de operatie door meer recycling
 - o verdere professionalisering en groei van de organisatie, o.a.
 - backup cruciale functies en kennisdeling
 - doorontwikkeling huisstijl en communicatiemateriaal
 - doorontwikkeling administratie, hr en dossiervorming
 - doorontwikkeling methodieken als de ZelfRedzaamheidsMatrix
 - transformatie van bestuurs- naar RvT model
 - oprichting SDG raad van advies